

## Perspectives du tourisme de nature : identification des tendances à potentiel commercial

Lien vers l'article :

<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/14724049.2023.2178444>

Cet article académique explore les **tendances émergentes du tourisme de nature**, en s'appuyant sur des entretiens avec des experts et des études de cas mondiales. Il vise à montrer comment ce segment peut soutenir à la fois le **développement économique durable** et la **conservation de la biodiversité**.

La demande d'expériences dans la nature a augmenté, en particulier après la conférence COVID-19, en raison de l'intérêt croissant pour les espaces ouverts, de la diminution des foules et de la sensibilisation à l'environnement. Cette évolution a conduit à l'essor de **destinations moins connues**, ce qui offre de nouvelles opportunités mais nécessite également une planification minutieuse.

Les principales tendances sont la **numérisation des expériences touristiques** (applications, réalité augmentée, etc.), le **tourisme communautaire** et l'utilisation d'**indicateurs de durabilité** dans la planification. Les écocertifications gagnent également en influence dans la prise de décision des voyageurs.

Toutefois, l'article met en garde contre une **croissance incontrôlée** du tourisme de nature qui pourrait entraîner des **dommages environnementaux**, des **conflits communautaires** et des **pressions sur les infrastructures**. Pour faire face à ces risques, les auteurs recommandent **une gouvernance locale forte**, la **limitation du nombre de visiteurs** et la **diversification des activités** pour réduire la pression.

En résumé, l'article conclut que **le tourisme axé sur la nature**, lorsqu'il est bien géré, offre une voie précieuse pour aligner la **croissance du tourisme sur les objectifs de durabilité**, ce qui profite à la fois aux personnes et à la planète.